



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Administração, 25.061.722/0001-87



Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



Equipe de Planejamento

Lucilene Gomes de Brito Almeida.



Problema Resumido

A Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins enfrenta dificuldades na comunicação e na publicidade eficaz com a população, resultando em baixa visibilidade das ações e serviços públicos disponíveis.

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins identificou a necessidade de implementar um processo de registro de preços para a eventual e futura contratação de uma empresa especializada em serviços de mídia. Essa demanda surge em resposta à crescente importância da comunicação visual e digital na promoção das atividades e ações governamentais, além da necessidade de fortalecer a imagem institucional da Prefeitura.

Atualmente, a gestão municipal enfrenta desafios relacionados à visibilidade e transparência das suas ações. A ausência de materiais audiovisuais de qualidade, como fotografias e vídeos, limita a divulgação eficiente dos projetos e programas desenvolvidos pela administração pública, prejudicando o engajamento da população e a prestação de contas à sociedade. Além disso, a gestão de redes sociais se torna fundamental para estabelecer um canal de comunicação eficaz com os cidadãos, promovendo interação e disseminação de informações relevantes.

A contratação de serviços de fotografia e filmagem aérea permitirá a produção de conteúdos visuais que evidenciem a infraestrutura, eventos e projetos municipais. Tais atividades são essenciais para



reforçar a imagem pública da Prefeitura e proporcionar transparência nas ações governamentais. A edição de fotos e vídeos assegurará a qualidade das produções, tornando-as atrativas e informativas.

Adicionalmente, os serviços de design gráfico são imprescindíveis para a criação de materiais publicitários que comuniquem de forma clara e eficaz as iniciativas da administração. Isso contribuirá para a melhor compreensão dos serviços oferecidos, o que é fundamental para a participação ativa da comunidade.

Dessa forma, a elaboração do registro de preços para a contratação desses serviços visa atender a uma necessidade real e urgente da Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins, alinhando-se ao interesse público, uma vez que potencializa a comunicação governamental, promove a transparência e facilita o acesso da população às informações públicas. Essa iniciativa é crucial para fortalecer a relação entre a administração pública e os cidadãos, promovendo um ambiente mais democrático e participativo.



REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins busca a contratação de uma empresa especializada na prestação de serviços de mídia que atendam a diversas necessidades institucionais. Para isso, é fundamental definir requisitos claros e objetivos que assegurem a qualidade dos serviços prestados, proporcionando uma seleção eficiente da proposta mais vantajosa. Abaixo, seguem os requisitos necessários para a prestação dos serviços de mídia, fotografia, filmagem aérea, design gráfico, edição de fotos e vídeos, e gestão de redes sociais.

Requisitos:

1. A empresa deve ter experiência comprovada na prestação de serviços de mídia, com mínimo de 2 anos de atuação no mercado.
2. A equipe técnica deverá ser composta por profissionais habilitados e com formação específica nas áreas de comunicação social, design gráfico, artes visuais, ou áreas correlatas, apresentando pelo menos um certificado por profissional.
3. A contratada deverá apresentar portfolio atualizado com, no mínimo, 10 (dez) trabalhos realizados nos últimos 2 anos, abrangendo serviços de fotografia, filmagem aérea e edição de vídeos.
4. A empresa deve possuir equipamentos técnicos adequados e atualizados para realização das atividades, incluindo câmera profissional DSLR ou equivalente, drone para filmagens aéreas, software de edição de vídeo e imagens, entre outros.
5. Os serviços de fotografia e filmagem deverão garantir alta definição (HD, 1080p ou superior) e qualidade de imagem, em conformidade com as melhores práticas do mercado.
6. Os prazos de entrega de materiais editados deverão ser claramente estipulados, com a contrapartida de entrega em até 10 dias úteis após a execução dos serviços, salvo definição em contrário acordada previamente.
7. A empresa deve disponibilizar um canal de comunicação direta, com resposta em até 24 horas para demandas de emergência e comunicação cotidiana.



8. Os serviços de gestão de redes sociais devem incluir planejamento estratégico, produção de conteúdo, interação com o público e análise de métricas, visando a melhoria contínua das ações digitais.
9. A proposta deve incluir garantias de disponibilidade para atendimento emergencial fora da agenda pré-estabelecida, com no mínimo 20% da carga horária para tais situações.
10. É necessária a entrega de relatório mensal detalhado sobre as atividades realizadas e resultados obtidos nas plataformas de redes sociais, com indicadores de desempenho mensuráveis.

Esses requisitos visam assegurar a obtenção de uma proposta que efetivamente atenda às necessidades da Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins, garantindo a qualidade e eficiência dos serviços contratados.



SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

Soluções Disponíveis no Mercado

1. Contratação de Empresa Especializada em Mídia

Vantagens:

- Expertise em serviços de mídia, consolidando qualidade no resultado final;
- Acesso a equipamentos e tecnologia atualizados;
- Desenvolvimento de campanhas integradas que aumentam a eficiência comunicacional.

Desvantagens:

- Possíveis custos elevados devido à mão de obra especializada;
- Dependência de um terceiro para a execução dos serviços;
- Necessidade de tempo para alinhamento criativo e evolução do projeto.

2. Contratação de Plataforma de Gestão de Redes Sociais com Recursos Integrados

Vantagens:

- Custo frequentemente mais baixo que contratos de agências completas;
- Flexibilidade na edição e programação de postagens;
- Algumas plataformas oferecem treinamentos e suporte técnico contínuo.

Desvantagens:

- Limitações nas personalizações e na qualidade visual dos conteúdos gerados;
- Dependência de conectividade e problemas técnicos da plataforma;
- Exige habilidade interna para gerenciar efetivamente as ferramentas.

3. FreeLancer ou Profissionais Autônomos

Vantagens:

- Custo geralmente competitivo, permitindo condicionamento ao orçamento disponível;
- Flexibilidade para contratar serviços pontuais conforme demanda;
- Relacionamento direto, podendo aumentar a comunicação e a criatividade.

Desvantagens:

- Dificuldade em manter padrão de qualidade se diversos profissionais forem contratados;



- Risco maior de atrasos e falta de compromisso sem contrato formalizado;
- Não há suporte contínuo nem a mesma infraestrutura que empresas maiores.

4. Associação com Produtores de Conteúdo Locais

Vantagens:

- Potencial crescimento do engajamento local devido a uma abordagem direcionada e familiarização com o público;
- Custos reduzidos em comparação a grandes agências pela adoção de uma estrutura de colaboração;
- Facilidade de adaptação às necessidades específicas da Prefeitura.

Desvantagens:

- Variedade de qualidade dos serviços prestados pode ser inconsistente;
- Capacidade técnica dos produtores pode ser limitada em comparação a empresas consolidadas;
- Dificuldade em escalar serviços eficientes dependendo da carga de trabalho.

5. Uso de Plataformas Online para Produção e Edição de Conteúdos

Vantagens:

- Custos muito acessíveis e pacotes variados que se encaixam em diferentes orçamentos;
- Ferramentas DIY (faça você mesmo) que permitem a produção rápida e eficiente;
- Disponibilidade constante, sem necessidade de agendar serviço externo.

Desvantagens:

- Qualidade do produto final pode não atender expectativas de órgãos públicos exigentes;
- Necessidade de dedicação de recursos internos para a criação e manutenção de conteúdos;
- Curva de aprendizado elevada para usuários não familiarizados com serviços digitais.

Análise Comparativa

- Custo: FreeLancers e Plataformas Online tendem a ter preços inferiores, enquanto Empresas Especializadas possuem custo mais elevado.
- Qualidade: Empresas Especializadas geralmente oferecem resultados superiores, enquanto outros modelos podem apresentar variabilidade de entrega.
- Flexibilidade: FreeLancers e plataformas oferecem maior flexibilidade para adaptações, mas podem carecer de um padrão uniforme.
- Adaptabilidade: Associações locais podem se adaptar às demandas regionais, mas dependem das capacidades individuais.
- Manutenção: Manutenção e suporte são mais consistentes com Empresas Especializadas; plataformas e freelancers podem oferecer suporte limitado.
- Tempo de Implementação: Plataformas online e freelancers precisam de menos tempo para começar, enquanto Serviços de Empresas podem exigir mais planejamento e coordenação.

Considerando todos os elementos acima, as soluções podem ser priorizadas em termos de eficácia e adequação aos objetivos da contratação, dependendo das necessidades específicas da Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins.



DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins enfrenta um desafio significativo na comunicação e publicidade com a população, resultando em uma desconexão entre os serviços prestados e o conhecimento da comunidade sobre esses serviços. Diante desse contexto, a escolha pela contratação de uma empresa especializada em serviços de mídia, que inclui fotografia e filmagem aérea, design gráfico, edição de fotos e vídeos, e gestão de redes sociais, se mostra uma solução técnica e operacionalmente eficaz.

Os aspectos técnicos que justificam essa escolha são diversos. Primeiramente, a utilização de tecnologias modernas, como drones para filmagens aéreas, permite uma apresentação visual impactante das iniciativas e ações da prefeitura, capturando a atenção da população de maneira mais eficaz que métodos tradicionais. Além disso, o design gráfico e a edição de conteúdos audiovisuais proporcionam materiais promocionais e informativos mais atrativos e acessíveis, facilitando a compreensão das ações governamentais. A compatibilidade com diversas plataformas digitais e redes sociais garante que as informações alcancem um público amplo e diversificado, adaptando-se às necessidades comerciais e institucionais contemporâneas. Por fim, a facilidade de implementação dessa abordagem é evidente, visto que as empresas especializadas já possuem infraestrutura e know-how, minimizando o tempo necessário para o início das operações.

No que se refere aos benefícios operacionais, a manutenção e suporte dessa solução estão em boas mãos, considerando que as empresas contratadas têm expertise no gerenciamento contínuo de campanhas de comunicação. Isso implica que eventuais ajustes e intervenções necessárias para otimizar as ações podem ser rapidamente realizados, garantindo melhoria constante na comunicação pública. A escalabilidade da solução também deve ser destacada; à medida que as demandas da Prefeitura crescem ou mudam, a empresa contratada poderá adaptar seus serviços, ampliando ou reduzindo as atividades conforme necessário, sem comprometer a qualidade da entrega.

Em termos econômicos, a decisão de optar pelo registro de preços para eventual contratação apresenta vantagens significativas em relação ao custo-benefício. O modelo de registro de preços possibilita que a Prefeitura não precise arcar com um investimento inicial elevado e, ao mesmo tempo, assegura a disponibilidade dos serviços quando necessário. Essa flexibilidade financeira é crucial para a gestão orçamentária do município. Além disso, espera-se um retorno substancial em investimento através do aumento da visibilidade e engajamento da população com as ações governamentais, o que pode resultar em uma maior participação cidadã e fortalecimento da democracia local. Ao garantir que a informação flua de maneira clara e objetiva, o aumento na adoção dos serviços públicos também pode ser antecipado, promovendo melhorias na vida da comunidade.

Portanto, a escolha pela contratação de serviços especializados de mídia alinha-se perfeitamente às necessidades atuais da Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins, estabelecendo um canal de comunicação eficiente com a população, aumentando a transparência e contribuindo para uma gestão pública mais participativa e informada.



ESTADO DO TOCANTINS
PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DO TOCANTINS
SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO



1
2

QUANTITATIVOS E VALORES

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO					
Lote 01					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	Registro de Preço para eventual e futura contratação de empresa especializada para prestação de serviços de fotografia aérea, filmagem aérea, design e TV para telão, edição de fotos tipo slide show e edição de filmagem para atender as necessidades da Prefeitura e Fundos Municipais de Buriti do Tocantins – TO.	MÊS	12,00	R\$ 3.650,00	R\$ 43.800,00
2	Serviço de Social mídia Produção e publicação de posts para redes sociais a partir de pauta previamente aprovada. Envolve a criação do texto, edição de imagens, tagueamento.	MÊS	12,00	R\$ 2.616,67	R\$ 31.400,04
3	Serviço de fotografia Serviço de fotografia com equipamento próprio. Entrega das fotos tratadas assim como as fotos originais. Tamanho mínimo 5MB. Quantidade mínima por evento:100 fotos tratadas aptas para divulgação e arquivo.	SERV	12,00	R\$ 573,33	R\$ 6.879,96
4	Serviço de Jornalista de Mídias Sociais para atender as demandas da Prefeitura e Fundo Municipais. Detalhamento do Serviço: Atendimento à imprensa; Captação e elaboração de conteúdo jornalístico e institucional para os diversos canais de comunicação utilizados pelo órgão; Cobertura jornalística de eventos e sessões plenárias e de julgamento; Planejamento e execução de eventos para imprensa (entrevistas coletivas e similares)	SERV	20,00	R\$ 583,33	R\$ 11.666,60
5	Serviço de design – arte Serviços de criação, produção, edição e arte-finalização da programação visual dos eventos, campanhas institucionais e atividades da Prefeitura e Fundos Municipais	SERV	200,00	R\$ 98,33	R\$ 19.666,00
6	Contratação de empresa para prestação de serviço de publicação de matérias diária em em blog para atender as demandas do município de Buriti do Tocantins - TO	UNID	12,00	R\$ 833,33	R\$ 9.999,96
7	Contratação de empresa para prestação de serviço de publicação de matérias em jornal diário de grande circulação para o município de Buriti do Tocantins - TO	UNID	120,00	R\$ 163,33	R\$ 19.599,60
8	VÍDEO REPORTAGEM - Serviço de filmagem para divulgações de ações/atuação da Justiça Federal no Ceará, incluindo filmagens em locais diversos de locação no Ceará (nas cidades em que atue a Justiça Federal – relação de endereços no anexo I), com tempo máximo de gravação de 8 horas e edição final que resultará em vídeos de até 7 minutos. Inclui edição, locução de off, legenda completa da mensagem, pequenas animações em 2D, elementos gráficos	SERV	10,00	R\$ 1.633,33	R\$ 16.333,30
9	VÍDEO DE EVENTOS - Serviço de filmagem para cobertura de evento (solenidades, seminários, workshops e cursos) com 1 câmera. Evento por até 8 horas (divididas em 2 períodos). Gravação, edição de vídeo, inclusão de créditos, legendas completas da mensagem.	SERV	10,00	R\$ 1.500,00	R\$ 15.000,00
Valor Total				R\$ 174.345,46	



PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

Parcelamento formal, realização de uma única licitação, mas cada parcela da solução sendo adjudicada em lotes/itens distintos.

A escolha pelo parcelamento formal, com a realização de uma única licitação e adjudicação em lotes ou itens distintos, se justifica pela natureza multifacetada dos serviços de mídia que serão contratados. A contratação abrange diversas áreas, como fotografia, filmagem aérea, design gráfico, edição de fotos e vídeos, e gestão de redes sociais. Ao separar esses serviços em lotes, é possível garantir a especialização das empresas participantes, permitindo que aquelas com expertise específica em cada área competam de forma justa, resultando em propostas mais qualificadas e adequadas às necessidades da Prefeitura.

Além disso, o parcelamento facilita a adaptação e a flexibilização da execução dos serviços. Cada parcela pode ser acionada conforme a demanda real e as prioridades da comunicação pública, evitando desperdícios e garantindo que os recursos sejam alocados de maneira eficiente. Essa abordagem permite que a Prefeitura monitore e avalie continuamente a adequação dos serviços prestados, favorecendo ajustes e correções ao longo do processo, o que é essencial para melhorar a visibilidade das ações governamentais.

Por último, o parcelamento no formato proposto irá potencialmente impactar positivamente o atendimento ao interesse público, pois assegura que a contratação se alinhe melhor às expectativas da população. Serviços de qualidade, adequadamente especificados e com maior concorrência, tendem a resultar em um aumento na eficácia da comunicação e na cobertura das ações da administração municipal, promovendo uma maior transparência e interação entre a Prefeitura e seus cidadãos. Dessa forma, a escolha pelo parcelamento é não apenas vantajosa do ponto de vista operacional, mas também crucial para o fortalecimento da relação entre governo e população.



RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação de uma empresa especializada em serviços de mídia pela Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins visa solucionar a dificuldade de comunicação e publicidade eficaz com a população, resultando na maximização do custo-benefício. Ao optar pelo Registro de Preços, a administração pública garante a possibilidade de contratações conforme a demanda real, evitando gastos excessivos e assegurando um controle mais efetivo sobre os recursos financeiros. Essa abordagem permite que a prefeitura realize investimentos em comunicação de maneira planejada e escalonada, adequando o serviço à necessidade e à disponibilidade orçamentária.

Além disso, a escolha por uma empresa especializada proporciona acesso a expertise técnica e criativa, que é fundamental para a produção de conteúdos de qualidade. A melhoria da visibilidade das ações e serviços públicos resulta em uma comunicação mais clara e atraente para a população, o que pode aumentar o engajamento cívico e a participação da comunidade nas iniciativas da prefeitura. Isso, por



sua vez, pode otimizar os recursos humanos, já que a equipe interna poderá se concentrar em suas atividades-fim e não na produção de materiais gráficos ou gestão de redes sociais.

Em termos de recursos materiais, a terceirização dos serviços de mídia reduz a necessidade de aquisição de equipamentos caros e atualizados, como câmeras profissionais e softwares de edição. A empresa contratada traz consigo esses recursos, permitindo que a Prefeitura estruture campanhas e comunicações sem necessitar de investimento prévio em infraestrutura. Assim, há um aproveitamento mais eficiente dos recursos disponíveis, garantindo que os gastos estejam diretamente relacionados às entregas e resultados esperados.

Por fim, ao assegurar uma comunicação mais eficiente e de alta qualidade com a população, a solução proposta propicia um retorno significativo sobre o investimento, não apenas em termos financeiros, mas também em relação ao fortalecimento da imagem da Prefeitura e ao aumento da transparência nas ações públicas. Com isso, a Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins poderá melhorar a percepção pública sobre os serviços prestados e fomentar uma relação mais próxima e informada entre a administração e a comunidade.



PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

A análise das providências necessárias para a contratação de serviços especializados em mídia e comunicação para a Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins parte da identificação clara das necessidades e características específicas das ações a serem desenvolvidas. Para garantir a eficácia e a boa gestão dos recursos públicos, é fundamental que sejam adotadas medidas operacionais, estruturais e contratações adicionais adequadas.

Em primeiro lugar, propõe-se a realização de um diagnóstico detalhado das atuais dinâmicas de comunicação da prefeitura, envolvendo a coleta de informações sobre as expectativas da população, os canais de comunicação em uso e a percepção sobre os serviços públicos oferecidos. Esse levantamento permitirá definir as melhores estratégias de comunicação e publicidade, bem como ajustar o escopo do serviço a ser contratado, garantindo que as ações atendam efetivamente às demandas da comunidade.

Além disso, é essencial a definição de indicadores de desempenho que possibilitem a avaliação contínua das atividades a serem executadas pela empresa contratada. Esses indicadores devem abarcar aspectos como o alcance das publicações nas redes sociais, a taxa de engajamento dos cidadãos e a frequência de atualizações nos canais de comunicação, podendo assim orientar ajustes no planejamento estratégico de comunicação ao longo da execução do contrato.

Outro ponto relevante é a necessidade de estabelecer um plano de comunicação interna que integre as equipes da prefeitura envolvidas na implementação da solução. Isso inclui a definição de papéis e responsabilidades, prazos para feedbacks e a sistematização da troca de informações entre os diferentes setores, garantindo que todos estejam alinhados quanto às mensagens a serem transmitidas à população.



Quanto à capacitação de servidores, recomenda-se a realização de treinamento específico para a equipe responsável pela fiscalização e gestão contratual. Devido à complexidade dos serviços de mídia, que demandam conhecimento técnico em áreas como design gráfico e gestão de redes sociais, essa formação é crucial para assegurar que os profissionais possam acompanhar a execução do contrato, avaliar a qualidade dos serviços prestados e intervir quando necessário.

Por fim, deve-se considerar a inclusão de uma auditoria externa durante a vigência do contrato, com o objetivo de validar os resultados alcançados e verificar se as ações de comunicação estão efetivamente contribuindo para a melhoria da visibilidade e do envolvimento da população com os serviços públicos. Essa medida garantiria maior transparência e eficácia na aplicação dos recursos investidos.

Estas providências estão diretamente ligadas à implementação eficaz da solução escolhida e visam otimizar o uso dos recursos públicos pela Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins, assegurando que a comunicação e a publicidade sejam realizadas de maneira eficiente e impactante.



CONTRATAÇÕES CORRELATAS

A análise da necessidade de contratações correlatas e/ou interdependentes para a solução escolhida pela Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins, que visa a contratação de uma empresa especializada em serviços de mídia, revela que não há demanda imediata por contratações adicionais antes da implementação do registro de preço proposto.

Os serviços de mídia, incluindo fotografia e filmagem aérea, design gráfico, edição de fotos e vídeos, e gestão de redes sociais, são suficientes por si só para atender à necessidade de comunicação e visibilidade das ações públicas. A especialização técnica da empresa contratada deverá abranger todos os aspectos necessários para a execução eficaz do projeto, sem depender de outros serviços complementares.

No entanto, para garantir a eficácia na divulgação das informações geradas, pode ser considerado ocasionalmente o acompanhamento de serviços relacionados, como a manutenção de equipamentos que podem ser utilizados durante as produções (por exemplo, drones ou câmeras) ou adequações na infraestrutura das instalações municipais para facilitar a realização das gravações. Contudo, essas necessidades não constituem contratações obrigatórias e podem ser geridas como parte da rotina administrativa da Prefeitura.

Em resumo, a contratação da empresa de mídia é autossuficiente e capaz de suprir as demandas de comunicação da prefeitura sem a exigência imediata de contratações conexas ou interdependentes. Essa abordagem permite um foco direto nas soluções propostas para resolver a baixa visibilidade das ações e serviços públicos, simplificando o processo e otimizando recursos.



IMPACTOS AMBIENTAIS

A contratação de serviços de mídia pela Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins pode gerar alguns impactos ambientais, os quais precisam ser analisados e mitigados adequadamente. Os principais impactos identificáveis estão relacionados ao consumo de recursos naturais, à geração de resíduos e ao uso de energia.

Um dos impactos potenciais é o elevado consumo de energia elétrica e a possível emissão de gases de efeito estufa resultantes do funcionamento de equipamentos eletrônicos utilizados na produção de vídeos e imagens. Para mitigar esse impacto, recomenda-se a adoção de aparelhos com eficiência energética, que possuam classificação de consumo, como selo Procel ou equivalente, além da implementação de práticas de desligamento dos equipamentos quando não estiverem em uso.

Outro ponto relevante é a geração de resíduos, incluindo papéis usados para impressões gráficas e embalagens de materiais. É fundamental implementar práticas de gestão de resíduos, com foco na redução, reutilização e reciclagem. A empresa contratada deverá seguir diretrizes para minimizar a impressão de materiais, priorizando o uso digital e a distribuição eletrônica de conteúdos sempre que possível. Além disso, deverá ser estabelecida uma rotina para a separação de materiais recicláveis, incentivando a contratação de serviços de coleta seletiva.

A logística reversa deve ser considerada especialmente no que diz respeito a equipamentos eletrônicos e tecnológicos que possam ser descartados após seu uso. Recomenda-se que a empresa especializada contrate fornecedores que sigam as normas de logística reversa para garantir o correto encaminhamento e descarte de equipamentos obsoletos ou danificados. Isso não apenas ajuda a reduzir resíduos, mas também promove a reciclagem de componentes que podem ser reaproveitados.

Ademais, será essencial a capacitação da equipe envolvida para que as questões ambientais sejam incorporadas ao processo de trabalho desde o planejamento até a execução das atividades. As medidas de sensibilização podem incluir treinamento sobre sustentabilidade, proporcionando um entendimento claro sobre a importância do consumo consciente e das práticas de mitigação no dia a dia da prestação de serviços.

Por fim, estabelecer parcerias com organizações locais que promovam a sustentabilidade e a conscientização ambiental poderá contribuir significativamente para a eficácia das ações mitigadoras, garantindo que a comunicação pública também reflita um compromisso com a preservação ambiental. Essas ações visam assegurar que a solução escolhida supere não apenas os desafios de comunicação, mas também se atenha à responsabilidade socioambiental esperada de iniciativas públicas.



CONCLUSÃO



ESTADO DO TOCANTINS
PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DO TOCANTINS
SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO



As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é PLENAMENTE VIÁVEL.

Buriti do Tocantins – TO, 15 de outubro de 2025.

Lucilene Gomes de Brito Almeida
Prefeita Municipal