



## ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



### Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Administração, 25.061.722/0001-87



### Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



### Equipe de Planejamento

Lucilene Gomes de Brito Almeida, HONNY CAYRES DE BRITO, Evilasio Melo da Silva



### Problema Resumido

A Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins enfrenta dificuldades na promoção de eventos culturais que atraem a população e fomentam o turismo local, portanto a prefeitura busca promover um show de natal, para promoção cultural e social na região.

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



## DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins enfrenta uma lacuna significativa na promoção de atividades culturais que incentivem a participação da população local e, simultaneamente, fomentem o turismo na região. A escassez de eventos culturais impacta diretamente na valorização da cultura local e na integração social dos cidadãos. Eventos como shows e festivais têm potencial para fortalecer o sentido de comunidade e revitalizar espaços públicos, além de atrair visitantes de outras localidades que podem gerar receitas adicionais para o comércio local.

Neste contexto, a realização de um show de natal se apresenta como uma oportunidade estratégica para atender a essa demanda cultural e social. O evento pode funcionar não apenas como um meio de entretenimento, mas também como uma plataforma para a promoção das tradições locais, engajando artistas regionais e contribuindo para a divulgação da identidade cultural de Buriti do Tocantins. Além disso, o show de natal pode estimular a visitação de turistas, propiciando uma movimentação econômica que pode beneficiar diversos setores, como gastronomia, comércio e serviços.



A concretização desta iniciativa é fundamental para responder à necessidade genuína da comunidade, já que eventos dessa natureza instigam o pertencimento e a coesão social. A execução de um show de natal não apenas atendendo à carência de atividades culturais, mas também promovendo o bem-estar da população através da arte e da confraternização, alinhando-se aos interesses nutricionais, sociais e econômicos do município.

Em síntese, a promoção desse evento cultural constitui uma medida necessária e relevante que, além de proporcionar momentos de lazer e cultura à população local, serve como um vetor para o desenvolvimento econômico de Buriti do Tocantins. A identificação precisa dessa necessidade, aliada à fundamentação nas reais demandas dos cidadãos, assegura o seu alinhamento com os princípios do interesse público.



#### REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins busca promover um show de Natal com o objetivo de incentivar a cultura local e atrair visitantes, fomentando assim o turismo na região. Para garantir o sucesso dessa iniciativa, é fundamental estabelecer requisitos técnicos e operacionais que a solução contratada deve atender. Abaixo estão os requisitos devidamente definidos:

1. Realização do evento em data e horário previamente acordados, respeitando o período festivo natalino.
2. Montagem de palco com pelo menos 100 m<sup>2</sup>, dotado de sistema de som profissional, iluminação cênica adequada e estruturas de segurança conforme normas vigentes.
3. Proposta de artistas e/ou bandas com experiência comprovada na realização de apresentações semelhantes, preferencialmente com repertório natalino e popular, atuando em eventos culturais.
4. Fornecimento de todas as licenças necessárias para a execução do evento, incluindo alvarás de funcionamento e autorização dos órgãos competentes.
5. Elaboração de plano de segurança para o evento, com a presença de equipe treinada para atendimento de emergências, conforme legislação vigente.
6. Disponibilização de infraestrutura adequada para acessibilidade de pessoas com deficiência, incluindo banheiros e áreas reservadas.
7. Implementação de estratégias de sustentabilidade, como coleta seletiva de resíduos e uso de materiais recicláveis durante a realização do evento.
8. Garantia de medidas contra a COVID-19, quando aplicável, como disponibilização de álcool em gel e incentivo ao uso de máscaras faciais.
9. Registro fotográfico e audiovisual do evento, com entrega do material editado em formato digital à Prefeitura em até 30 dias após sua realização.
10. Comprovação da capacidade técnica através de apresentação de atestados de realização de eventos semelhantes nos últimos três anos.

Esses requisitos visam assegurar que a proposta selecionada atenda plenamente às necessidades



diagnosticadas e contribua de forma efetiva para o enriquecimento cultural e social da comunidade local, além de beneficiar o turismo em Buriti do Tocantins.



## SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

### 1. **\*\*Solução: Organização de um Show com Artistas Locais\*\***

#### - Vantagens:

- Custo reduzido em comparação com artistas nacionais, promovendo a valorização dos talentos locais.

- Promove engajamento da comunidade e valorização da cultura regional.
  - Facilidade de negociação e contratação, com maior flexibilidade em relação a datas.
  - Possibilidade de colaboração com escolas e associações locais para participação da comunidade.
- #### - Desvantagens:
- Limitações na variedade de estilos musicais, podendo não agradar a todos os públicos.
  - Menor atração de público externo, impactando o potencial turístico.
  - Dependência da disponibilidade e interesse dos artistas locais.

### 2. **\*\*Solução: Contratação de uma Produtora de Eventos\*\***

#### - Vantagens:

- Profissionalismo na organização, garantindo qualidade técnica do evento (som, luz, segurança).  
- Acesso a uma rede de artistas convidados, incluindo opções conhecidas que podem atrair mais público.

- #### - Desvantagens:
- Experiência anterior em eventos similares, reduzindo riscos de problemas logísticos.
  - Custo elevado devido à contratação de serviços especializados.
  - Menor controle sobre o processo criativo e programação do evento.
  - Tempo de implementação que pode ser curto, exigindo tomada rápida de decisões.

### 3. **\*\*Solução: Parceria com Empresas Privadas (Patrocínio)\*\***

#### - Vantagens:

- Redução do custo direto para a prefeitura, permitindo direcionar recursos para outras áreas.  
- Possibilidade de co-criação do evento, aumentando a qualidade e alcance com know-how empresarial.

- #### - Desvantagens:
- Potencial para gerar interesse midiático, aumentando a visibilidade da cidade.
  - Dependência da disposição das empresas em patrocinar, podendo limitar a variedade de opções.
  - Risco de conflitos de interesse ou imposição de condições pelas empresas patrocinadoras.
  - Necessidade de tempo para negociação e alinhamento de objetivos entre as partes.

### 4. **\*\*Solução: Realização de Evento Virtual ou Híbrido\*\***

#### - Vantagens:

- Amplitude de alcance, possibilitando que pessoas de outras cidades assistam ao evento.  
- Menor custo com estrutura física e infraestrutura local.



- Flexibilidade na definição do formato e horários, podendo atender a diferentes públicos.
- Desvantagens:
  - Dificuldade em criar um ambiente festivo que substitua a experiência presencial.
  - Dependência de tecnologia e plataforma estável que pode falhar.
  - Menor envolvimento da comunidade local em atividades físicas e culturais.

5. **\*\*Solução: Programação de Festivais Temáticos de Natal\*\***

- Vantagens:
  - Envolvimento da comunidade na organização, elevando o sentido de pertencimento e identidade cultural.
  - Diversificação de atrações (músicas, danças, feiras), atraindo variados públicos.
  - Visibilidade aumentada, potencializando o turismo durante a temporada de festas.
- Desvantagens:
  - Maior complexidade logística na organização comparado a um evento único.
  - Custos que podem aumentar dependendo da quantidade e diversidade das atrações.
  - Prazo de planejamento e execução que pode ser maior, exigindo antecipação.

**\*\*Análise Comparativa:\*\***

- A organização de um show com artistas locais se destaca pela viabilidade financeira e a promoção da cultura regional, mas pode ter limitações quanto ao público.
- A contratação de uma produtora oferece maior qualidade e engajamento, ideal para atrair turistas, porém a um custo elevado.
- A parceria com empresas privadas é vantajosa em termos financeiros, mas depende da disposição do mercado e pode influenciar o caráter do evento.
- A solução virtual ou híbrida fornece flexibilidade e abrangência, mas pode não oferecer a mesma experiência imersiva dos eventos presenciais.
- A programação de festivais temáticos representa uma oportunidade rica de engajamento comunitário e diversificação de atrativos, mas exige planejamento rigoroso e orçamento adequado.

A escolha da melhor solução dependerá da priorização de metas como engajamento comunitário, custo, qualidade do evento e potencial turístico, considerando as características específicas de Buriti do Tocantins.



#### **DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO**

A escolha da solução de contratação de uma produtora de eventos para a promoção do show de Natal na Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins é justificada por uma série de aspectos técnicos, operacionais e econômicos que garantem não apenas a realização de um evento de qualidade, mas também a maximização dos benefícios sociais e culturais para a comunidade.

No âmbito técnico, a contratação de uma produtora especializada nesta área traz consigo expertise na execução de eventos, garantindo desempenho eficaz em diversas etapas como planejamento, produção e execução. Essas empresas possuem know-how comprovado que abrange desde a seleção



de artistas compatíveis com o perfil cultural da região até a criação de cenários e infraestrutura adequados ao evento. Essa compatibilidade técnica contribui para o fortalecimento da identidade cultural local, ao mesmo tempo em que aperfeiçoa a experiência do público presente. A facilidade de implementação é outro aspecto crucial, uma vez que as produtoras já possuem uma rede de fornecedores estabelecida, o que diminui os prazos de entrega e potencializa a logística envolvida.

Os benefícios operacionais de se contratar uma produtora de eventos são significativos. Primeiramente, a empresa contratada oferece manutenção e suporte durante todo o processo, realizando ajustes necessários em tempo real para assegurar a qualidade do evento. Além disso, a escalabilidade é um ponto forte dessa solução; a produtora pode adaptar o projeto de acordo com o aumento de demandas, seja ampliando a programação ou ajustando a estrutura do evento, sem comprometer a qualidade. Esse suporte contínuo é fundamental para minimizar riscos relacionados à segurança e organização do evento, resultando em uma experiência mais agradável para todos os participantes.

Em termos econômicos, a opção pela contratação de uma produtora de eventos demonstra um excelente custo-benefício. Embora possa parecer, à primeira vista, uma despesa elevada, a especialização e a eficiência na execução do evento geram um retorno significativo em termos de receita através da atração de visitantes, o que impulsiona o turismo local. Estudos apontam que eventos culturais bem organizados podem gerar grande movimentação econômica, não apenas pelo ingresso e venda de produtos, mas também pela promoção da cidade como um polo turístico atrativo. Além disso, ao fomentar o engajamento da população local e apoiar os talentos regionais, a iniciativa promove uma valorização cultural que tende a reverter em vantagens econômicas a longo prazo.

Esses fatores ressaltam a adequação da escolha pela contratação de uma produtora de eventos, alinhando prática e teoria em prol de um interesse público maior: a promoção de eventos culturais que possam unir a comunidade, celebrar tradições e estimular a economia local de maneira sustentável.



## QUANTITATIVOS E VALORES

### ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO

Lote 01					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	SHOW MUSICAL COM A CHEGADA DO PAPAÍ NOEL COM 12 PERSONAGENS. PAPAÍ NOEL, MAMÃE NOEL, 2 DUENDES, ELSA, ANA, OLAF, 3 ESQUILOS E 2 PERSONAGENS DE GELO	Serv	1,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Valor Total					R\$ 0,00



## PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação não será parcelada.



A realização do processo de contratação para a promoção de um show de natal pela Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins deve ser feita de forma global e não parcelada. A natureza do serviço relacionado à produção de eventos requer uma abordagem integrada, pois a coordenação e a execução de atividades como montagem de palco, preparação de logística, contratação de artistas e segurança demandam um planejamento coeso. O parcelamento poderia resultar em desarticulação entre as etapas envolvidas, prejudicando a sinergia necessária para a entrega de um evento cultural que atenda às expectativas da população.

Além disso, o parcelamento da contratação pode trazer desafios significativos, como a variação nos preços e Disponibilidade das empresas especializadas ao longo do tempo. No caso de eventos, os custos tendem a ser mais vantajosos se contratados em um único ato, considerando aspectos como a negociação de pacotes, a maximização de recursos e a garantia de compliance e qualidade no serviço prestado. Um processo fragmentado poderia acarretar na escolha de diferentes fornecedores para cada parte do evento, resultando em falta de padronização e potencialmente na perda de um conceito unificado e atrativo.

Por fim, a eficiência da contratação e o atendimento ao interesse público dependem da capacidade de oferecer um produto final de qualidade e plenamente integrado. O parcelamento comprometeria a continuidade da execução e a fluidez da comunicação com a produtora, o que pode impactar negativamente o resultado do evento. Portanto, para garantir que a promoção cultural e social proposta realmente atraia a população e fomenta o turismo local, é essencial optar por um processo de contratação que atenda de forma holística aos objetivos da prefeitura.



## RESULTADOS PRETENDIDOS

A promoção de um show de Natal pela Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins oferece uma oportunidade significativa para melhorar a economicidade na utilização dos recursos públicos. Ao optar por esta solução, a prefeitura prevê um custo-benefício favorável, onde os investimentos realizados podem ser rapidamente recuperados por meio do aumento do turismo e da mobilização da população local. O evento proporcionará a geração de receita adicional através de ingressos, patrocínios e venda de produtos locais, contribuindo para oferecer retornos financeiros que superem o investimento inicial.

Do ponto de vista dos recursos humanos, a realização do evento permitirá a mobilização e aproveitamento das equipes já existentes na prefeitura, evitando a necessidade de contratações externas. A colaboração entre diversos setores, como divulgação, segurança, e serviços de apoio, potencializará as capacidades da equipe, resultando em uma gestão mais eficiente. Além disso, ao envolver profissionais locais, como artistas e fornecedores, a iniciativa fomentará o desenvolvimento da economia criativa da região.

Em relação aos recursos materiais e financeiros, a solução proposta deverá otimizar os gastos por meio da escolha cuidadosa de parceiros, fornecedores e estruturação do evento. A prefeitura pode



utilizar espaços públicos disponíveis, minimizando custos com locação, além de apelar para recursos da comunidade, como patrocínios e parcerias que proporcionarão suporte logístico e financeiro. Essa estratégia não apenas reduz os custos diretos, mas também fortalece o envolvimento da comunidade no evento, gerando maior interesse e participação por parte da população.

Assim, a contratação desse show de Natal favorece a promoção cultural e social, ao mesmo tempo que assegura uma gestão econômica responsável, aproveitando ao máximo os recursos disponíveis e proporcionando resultados tangíveis para a cidade e seus cidadãos.



### PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para a realização do evento "Show de Natal" promovido pela Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins, é essencial adotar uma série de providências que garantam a eficácia e a eficiência na execução da proposta. Essas providências devem estar diretamente relacionadas à implementação da solução escolhida e seguir as melhores práticas de planejamento estabelecidas pelo TCU.

Inicialmente, é necessário realizar um levantamento detalhado das necessidades logísticas do evento, incluindo a definição do local do show, considerando aspectos como acessibilidade, capacidade de público e infraestrutura necessária (energia elétrica, banheiros, segurança, etc.). Isso permitirá a criação de um ambiente adequado para a realização do evento e o condizente conforto do público.

Outra providência fundamental é a contratação de empresas especializadas em montagem de estrutura para eventos, que incluem tendas, palcos e sonorização. Essa contratação deve considerar fornecedores que já tenham experiência comprovada em eventos culturais, contribuindo assim para a qualidade técnica da realização. É crucial que a análise de propostas priorize a capacidade técnica e a reputação no mercado desses prestadores de serviço.

Além disso, é imprescindível planejar um cronograma detalhado de execução para todas as etapas do evento. Esse cronograma deve incluir prazos para montagem, ensaio dos artistas, testes de som e iluminação, e desmontagem após o término do show. O respeito a esses prazos é essencial para evitar contratempos que possam comprometer a qualidade do evento.

A participação de artistas e grupos culturais locais deve ser incentivada, pois isso não apenas valoriza os talentos da região, mas também gera uma maior aproximação da comunidade com o evento, aumentando a efetividade da promoção cultural e turística. Para isso, será necessário elaborar um processo de seleção transparente e que promova a diversidade cultural.

Outro ponto importante diz respeito à segurança do evento. Serão necessárias contratações de serviços especializados em segurança patrimonial e pessoal, cuja atuação deve ser planejada em conjunto com a defesa civil, considerando as normas vigentes de segurança para eventos públicos.



Ademais, recomenda-se a elaboração de um plano de comunicação e marketing para divulgação do evento, visando atrair tanto a população local quanto turistas de outras regiões. Esse plano deve contemplar ações em mídias sociais, rádios e outros meios de comunicação regionais, aumentando a visibilidade do evento.

Por fim, é pertinente considerar a capacitação de servidores para a gestão do contrato relacionado ao evento, caso se identifique a necessidade específica de habilidades em fiscalização de serviços de entretenimento e eventos culturais. Essa capacitação pode assegurar que a equipe esteja apta a monitorar a execução dos serviços contratados, garantindo a conformidade com as exigências técnicas e contratuais.

Ao adotar essas providências, a Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins estará mais preparada para promover o Show de Natal com eficiência, economicidade e eficácia, garantindo um evento que atenda às expectativas da comunidade e fomente o turismo local.



#### CONTRATAÇÕES CORRELATAS

A análise da necessidade de contratações correlatas e/ou interdependentes para a realização do show de Natal promovido pela Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins demonstra que não há demanda por contratações adicionais. Isso se deve à natureza autossuficiente da solução escolhida, que foi a promoção de um evento específico.

Primeiramente, considerando que o evento cultural é uma ação pontual, sua execução pode ser realizada com os recursos e serviços que serão providos diretamente pelos contratados. Não existem requisitos operacionais que dependam de outros contratos previamente estabelecidos, o que elimina a necessidade de contratações relacionadas que poderiam atrasar ou impactar a realização do show.

Além disso, a estrutura necessária para a realização do evento, como palco, som, iluminação e segurança, pode ser contemplada através dos contratos específicos da contratação do show, sem a exigência de adequações em instalações prediais ou manutenção de equipamentos que demandem novos processos licitatórios. Assim, todos os serviços essenciais para a produção do evento podem ser contratados de maneira integrada, assegurando a execução eficaz das atividades programadas.

Portanto, concluímos que, dado o caráter específico da solução adotada e a ausência de interdependências técnicas ou operacionais, não há contratações correlatas ou interdependentes necessárias antes da implementação do show de Natal. A prefeitura pode avançar com a contratação do evento sem a preocupação de estabelecer acordos complementares.



#### IMPACTOS AMBIENTAIS



A realização de um show de natal pela Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins pode acarretar diversos impactos ambientais que devem ser identificados e mitigados. Primeiramente, a geração de resíduos sólidos é uma preocupação central. Durante o evento, há a tendência de aumento no consumo de alimentos e bebidas, resultando em embalagens plásticas, restos de alimentos e outros tipos de resíduos que podem poluir a área se não forem adequadamente gerenciados. Para mitigar esse impacto, é fundamental implementar a logística reversa, promovendo a coleta e reciclagem dos materiais utilizados. Isso inclui incentivar a utilização de copos reutilizáveis e realizar campanhas de conscientização para o adequada separação e descarte dos resíduos.

Outro impacto relevante é o consumo excessivo de energia elétrica. Eventos que utilizam iluminação intensa e equipamentos sonoros podem contribuir para um alto consumo energético, além de aumentar a emissão de gases de efeito estufa se a fonte de energia não for renovável. Uma solução prática e aplicável é utilizar iluminação LED, que reduz significativamente o consumo de energia e tem maior durabilidade. Adicionalmente, faz-se necessário promover o uso de geradores que operem com biocombustíveis ou fontes de energia solar, quando possível, visando a eficiência energética e a redução das emissões.

O deslocamento de pessoas até o local do evento também pode gerar impactos ambientais, principalmente em relação ao aumento da circulação de veículos e consequente emissão de poluentes. Para minimizar esses efeitos, a recomendação é incentivar o uso de transporte coletivo, caronas e até mesmo caminhadas, oferecendo incentivos para quem optar por essas formas de deslocamento. Além disso, disponibilizar bicicletários e rotas seguras para ciclistas pode promover um transporte mais sustentável.

Por fim, deve-se considerar o uso responsável de recursos durante o evento, como água e materiais decorativos. Implementar práticas que priorizem o uso consciente da água, como sistemas de reaproveitamento, e estabelecer parcerias com fornecedores locais para a aquisição de produtos sustentáveis, pode reduzir ainda mais os impactos associados. Essas ações não só minimizam os danos ao meio ambiente, mas também contribuem para a conscientização da população sobre a importância da sustentabilidade em eventos culturais, amplificando os benefícios sociais e educacionais do projeto promovido pela prefeitura.



## CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

Buriti do Tocantins - TO, 4 de Dezembro de 2024



ESTADO DO TOCANTINS  
PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DO TOCANTINS  
SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO



---

HONNY CAYRES DE BRITO  
Diretor de Compras  
28/2023