



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Administração, 25.061.722/0001-87



Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



Equipe de Planejamento

HONNY CAYRES DE BRITO, CELSO ALEXANDRE TEIXEIRA FREIRE, Evilasio Melo da Silva



Problema Resumido

Contratação Show Artístico para apresentação na Praia do Tição no dia 13 de julho

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A presente demanda refere-se à necessidade de contratação de show artístico para uma apresentação na Praia do Tição, situada no município de Buriti do Tocantins, programada para o dia 13 de julho. Este evento visa promover a cultura local e proporcionar um momento de lazer e entretenimento à população e visitantes, contribuindo para o fortalecimento da identidade cultural e o incentivo ao turismo regional.

A identificação clara dessa necessidade se dá pela relevância de eventos artísticos para a comunidade, especialmente em períodos de festividades ou datas comemorativas, onde há expectativa de maior fluxo de pessoas na região. O apoio a essas iniciativas não apenas atende ao desejo da população por atividades culturais diversificadas, mas também estimula a economia local, ao atrair turistas e aumentar a movimentação comercial nas proximidades do evento.

Ressalta-se que a realização deste show artístico está alinhada com os interesses públicos, pois promove o acesso à cultura e à diversão, impactando positivamente a qualidade de vida da



população. Além disso, eventos dessa natureza fortalecem a coesão social, oferecendo uma oportunidade de integração entre diferentes setores da comunidade.

A contratação de um artista renomado ou atraente para o público é imprescindível para garantir a efetividade do evento e o alcance dos objetivos propostos. Assim, torna-se necessário elaborar um processo de contratação que possibilite a seleção de propostas de qualidade, assegurando a relevância artística e a capacidade técnica do contratado, visando sempre o melhor resultado para a população de Buriti do Tocantins.

Portanto, a formalização desta contratação se justifica pela necessidade de promover um evento cultural significativo, proporcionando entretenimento, valorizando a cultura local e contribuindo para o desenvolvimento social e econômico do município.



REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A contratação de um show artístico para apresentação na Praia do Tição no dia 13 de julho é uma iniciativa importante para a Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins, visando proporcionar entretenimento à população e valorizar a cultura local. Para garantir que a seleção da proposta seja vantajosa e atenda plenamente às necessidades identificadas, os requisitos da futura contratação são definidos a seguir.

Requisitos da Contratação:

1. O artista ou grupo artístico deve ter experiência comprovada em apresentações ao vivo, com pelo menos 3 (três) eventos realizados nos últimos 12 (doze) meses.
2. A apresentação deve ter duração mínima de 1 (uma) hora e máxima de 2 (duas) horas, com intervalo programado se necessário.
3. O repertório apresentado deve incluir ao menos 10 (dez) músicas, sendo preferencialmente relacionado a gêneros populares regionais ou nacionais, garantindo diversidade e atratividade ao público.
4. A equipe técnica responsável pela apresentação deve ser composta por, no mínimo, 3 (três) profissionais qualificados, incluindo um sonoplasta e um iluminador, que devem ser indicados no momento da proposta.
5. O fornecedor deve apresentar documentação comprobatória da regularidade fiscal e trabalhista, de acordo com os requisitos da Lei 14.133/21, incluindo certidões de débitos tributários e trabalhistas.
6. O contrato deve prever a disponibilização de todos os equipamentos necessários para a performance, como microfones, instrumentos musicais, sistema de som e iluminação adequado ao espaço onde ocorrerá o evento.



7. O artista ou grupo deve apresentar um plano de segurança para a realização do evento, assegurando a integridade do público e dos participantes, conforme as normas de segurança vigentes.
8. O fornecedor deverá ter capacidade técnica e operacional para atender à demanda, comprovada através de portfólio de trabalhos anteriores, incluindo referências de outros contratos semelhantes.
9. A proposta financeira deve ser claramente detalhada, especificando os valores por serviços adicionais solicitados, caso houver, e condições de pagamento.
10. Deve ser prevista uma cláusula de penalidade por descumprimento das condições acordadas, garantindo a responsabilidade e a qualidade da apresentação.

Esses requisitos foram elaborados para assegurar que a contratação atenda de forma adequada ao objetivo proposto, promovendo eficiência e transparência no processo de seleção.



SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

Soluções disponíveis para a contratação de show artístico na Praia do Tição:

1. Contratação de artista local

Vantagens:

- Custo reduzido: Geralmente, artistas locais cobram menos despesas com deslocamento e hospedagem.
- Apoio à cultura regional: Valorização do talento local e fomento da economia da região.
- Flexibilidade: Maior facilidade de negociação em termos de horários e espetáculos.

Desvantagens:

- Limitação de qualidade: Pode haver variação na experiência ou profissionalismo dos artistas.
- Menor reconhecimento: Artistas locais podem não atrair o mesmo público que artistas mais renomados.

2. Contratação de banda ou artista nacional

Vantagens:

- Atração de público: Artistas conhecidos tendem a atrair um maior número de espectadores, aumentando a visibilidade do evento.
- Qualidade comprovada: Bandas e artistas renomados têm histórico comprovado de performances de alta qualidade.
- Marketing e divulgação: Artistas de renome têm maior potencial de promoção, impactando as redes sociais e a mídia.

Desvantagens:

- Custo elevado: As tarifas para artistas conceituados geralmente são significativamente maiores, acarretando gastos altos.



- Disponibilidade: A agenda ocupada de artistas renomados pode limitar a liberdade de escolha quanto ao dia e horário.

3. Locação de agência de talentos

Vantagens:

- Diversidade de opções: Agências oferecem uma ampla gama de artistas, facilitando a seleção conforme o perfil desejado.
- Gestão completa: Possibilidade de suporte com toda a logística do evento, incluindo som, luz e contratação de equipe.
- Profissionalismo: Agências experientes garantem uma execução mais organizada do evento.

Desvantagens:

- Custos adicionais: A contratação de uma agência implica em taxas administrativas, elevando o custo total.
- Dependência: Risco de depender de terceiros para a resolução de problemas surgidos durante o evento.

4. Evento colaborativo com artistas independentes

Vantagens:

- Inovação e criatividade: Artistas independentes frequentemente trazem propostas diferenciadas e novas ideias.
- Custo acessível: Menores tarifas em comparação com artistas consagrados, podendo ser uma alternativa viável.
- Flexibilidade de formatos: Existem várias abordagens criativas, como shows em formato acústico ou apresentações interativas.

Desvantagens:

- Menor garantia de qualidade: Risco de variabilidade em performances ao depender de artistas sem histórico consolidado.
- Necessidade de gestão adicional: É preciso um esforço maior no gerenciamento e coordenação entre múltiplos artistas.

5. Realização de concurso público para seleção de artistas

Vantagens:

- Transparência: Processo licitatório mantém um padrão de transparência e integridade nas contratações.
- Diverse comissões: A seleção pode incluir diferentes estilos de apresentação, aumentando as possibilidades para o evento.
- Incentivo a novos talentos: Oportunidade para novos artistas mostrarem seu trabalho.

Desvantagens:

- Prazo longo: Processo de seleção pode demandar mais tempo, dificultando a realização em prazo apertado.
- Risco de baixa qualidade: Seleção pode resultar em artistas menos experientes ou qualificados.

Análise comparativa das soluções:

- Custo: A contratação de artistas locais e a realização de eventos colaborativos costumam ser as



opções mais econômicas, enquanto bandas nacionais e agências de talentos têm custos mais altos.

- Qualidade: Bandas ou artistas reconhecidos geralmente oferecem maior qualidade e segurança, seguidos por agências e artistas locais. Artistas independentes e eventos colaborativos podem apresentar qualidade variável.
- Tempo de implementação: Artistas locais e agências podem garantir uma execução mais célere, enquanto concursos exigem mais tempo para organização.
- Adequação ao interesse público: A valorização da cultura local, ao favorecer artistas regionais, pode ser vista como positiva, mas também é essencial considerar o potencial de atração de público.

A escolha da melhor solução deve considerar a maximização da capacidade de atração de público, garantindo ao mesmo tempo o custo-benefício e a promoção da cultura local.



DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A escolha pela contratação de uma banda ou artista nacional para o show artístico a ser realizado na Praia do Tição no dia 13 de julho é fundamentada em diversas justificativas técnicas, operacionais e econômicas que asseguram a eficiência e a adequação ao interesse público.

Primeiramente, os aspectos técnicos da solução escolhida demonstram um desempenho superior em comparação com alternativas regionais ou locais. Artistas nacionais possuem uma bagagem artística consolidada, além de um acompanhamento profissional elevado, o que se reflete na qualidade das apresentações. Essas bandas e artistas geralmente utilizam equipamentos de som e iluminação mais modernos e adequados, garantindo uma experiência sonora e visual impactante. Ademais, o repertório amplo e variado atende a diferentes perfis de público, aumentando a satisfação dos presentes.

Em termos de compatibilidade e facilidade de implementação, a contratação de artistas nacionais proporciona uma logística mais simplificada. Estes profissionais estão acostumados a trabalhar em diversas localidades e já têm um planejamento estruturado para suas turnês, facilitando a coordenação com a equipe organizadora do evento. Além disso, frequentemente contam com equipes de produção experientes, que podem auxiliar na montagem e desmontagem rápida do espetáculo, minimizando interrupções e riscos de atrasos no cronograma do evento.

Os benefícios operacionais também são significativos. A manutenção de um padrão elevado de qualidade na apresentação se dá pelo suporte contínuo que artistas e bandas reconhecidos oferecem, como a presença de roadies e técnicos especializados que garantem o funcionamento adequado do equipamento durante todo o evento. A escalabilidade da solução é outra vantagem, pois, dependendo da resposta do público e do sucesso da apresentação, há espaço para futuras contratações de outros artistas renomados em eventos subsequentes, consolidando a imagem da Prefeitura como promotora de cultura de qualidade.

Adicionalmente, é imprescindível considerar a vantagem econômica dessa escolha. Embora a contratação de artistas nacionais possa apresentar um custo inicial elevado, o retorno esperado em



termos de visibilidade e atração de público justifica o investimento. Essas apresentações tendem a atrair não apenas moradores da cidade, mas turistas de outras localidades que buscam entretenimento de qualidade, promovendo o incremento da economia local por meio do aumento da demanda em setores como alimentação e hospedagem. O custo-benefício se torna, portanto, altamente favorável, visto que os ganhos em receita gerada e a valorização da imagem da cidade são consideráveis.

Por fim, a seleção de uma banda ou artista nacional alinha-se diretamente aos interesses públicos da promoção cultural e do lazer para a população. Esta escolha valoriza a cultura brasileira e incentiva a diversidade artística, proporcionando à comunidade uma experiência única e enriquecedora. A realização de um evento cultural desta magnitude fortalecerá os laços sociais e promoverá um ambiente de integração entre os diferentes segmentos da população, reforçando o papel da Prefeitura na promoção de atividades culturais acessíveis e de qualidade.



QUANTITATIVOS E VALORES

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO					
Contratação de Show Artístico para apresentação na Praia do Tição no dia 13 de julho					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
Valor Total				R\$ 0,00	



PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação não será parcelada.

A contratação de um show artístico para a apresentação na Praia do Tição no dia 13 de julho não será parcelada devido à natureza da atividade, que exige a realização de um evento único e concentrado em uma data específica. A execução do show depende de diversas coordenações operacionais que se interligam, como a logística de transporte dos artistas, sonorização, iluminação e montagem de palco, para garantir que tudo esteja disponível e funcional no momento da apresentação. O parcelamento nesse caso poderia comprometer a sinergia necessária entre esses aspectos, prejudicando a qualidade do espetáculo.

Além disso, a contratação de banda ou artista nacional costuma envolver negociações que requerem um comprometimento imediato de recursos e garantias contratuais que podem ser mais complexas em uma abordagem parcelada. A natureza do entretenimento exige rapidamente a confirmação de datas e o bloqueio de talentos disponíveis, tornando o processo de parcelamento burocrático e potencialmente demorado, o que não se alinha com as exigências práticas do evento. Qualquer atraso na formalização poderia afetar a oferta e os custos, aumentando os riscos para a realização do show.



Por fim, ao optar pela não parcelamento da contratação, garantimos um atendimento mais eficiente ao interesse público, possibilitando a realização de um evento de qualidade em tempo hábil. A agregação de valores de forma concentrada permite a negociação de melhores condições com os artistas e fornecedores, maximizando a utilização dos recursos públicos e assegurando que a apresentação ocorra conforme planejado, beneficiando tanto a comunidade local quanto o turismo na região.



RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação de um show artístico para a apresentação na Praia do Tição no dia 13 de julho visa não apenas proporcionar entretenimento à comunidade, mas também garantir a economicidade e o melhor aproveitamento dos recursos disponíveis. A escolha de realizar um evento artístico tem o potencial de maximizar o custo-benefício, uma vez que a atratividade do evento pode gerar maior envolvimento da população local e visitantes, resultando em aumento de receitas para o comércio local e promoção do turismo na região.

Em termos de otimização de recursos, será priorizada a seleção de artistas e fornecedores que apresentem a melhor relação qualidade-preço. Ao considerar propostas diversos, será possível identificar opções que atendam aos requisitos artísticos e logísticos necessários sem comprometer o orçamento disponível. Além disso, a negociação com os fornecedores e parceiros contribui para assegurar que os custos sejam adequados e que os serviços prestados sejam correspondentes ao valor investido.

Os recursos humanos também serão bem aproveitados, com a mobilização de equipes locais que podem desempenhar funções no evento, como organização, segurança, divulgação e apoio logístico. Essa estratégia não só proporciona uma economia significativa em despesas com mão de obra, mas também incentiva a participação da comunidade, promovendo um sentimento de pertencimento e colaboração.

A utilização de espaços já existentes e infraestrutura pública da Praia do Tição reduzirá gastos com aluguéis e montagem de estruturas, assim como a parceria com empresas locais pode resultar em patrocínios ou colaborações, diminuindo ainda mais o investimento necessário. Em resumo, a abordagem adotada para a contratação do show artístico busca alcançar resultados efetivos em economicidade e aproveitamento de recursos, garantindo um evento bem-sucedido para o município de Buriti do Tocantins.



PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

A contratação de um show artístico para apresentação na Praia do Tição no dia 13 de julho requer uma série de providências específicas que garantirão a efetividade e segurança do evento, além do



melhor aproveitamento dos recursos públicos. Primeiramente, é fundamental realizar um levantamento detalhado das necessidades logísticas do evento, incluindo espaço adequado para a estrutura do espetáculo, áreas de acesso para o público, e infraestrutura que suporte os requisitos técnicos da apresentação, como energia elétrica, som e iluminação.

Em relação às contratações adicionais, será necessário contratar serviços de segurança privada para garantir a proteção dos artistas e do público, bem como equipe de vigilância para prevenir incidentes durante o evento. A contratação de profissionais de saúde, como ambulâncias e equipe médica, também deve ser considerada para atender possíveis emergências durante a apresentação. Outro aspecto importante é a necessidade de comunicação clara com a população local sobre o evento, o que pode envolver a contratação de serviços de publicidade e sinalização pela região.

Adicionalmente, recomenda-se a elaboração de um plano de contingência para lidar com imprevistos, como mudanças climáticas, que pode impactar diretamente a realização do show. Este plano deve prever alternativas para cancelamento ou remanejamento do evento, garantindo a segurança dos envolvidos e minimizando os prejuízos financeiros.

Caso haja alguma especificidade técnica relacionada ao tipo de show escolhido – por exemplo, se envolver equipamentos ou artistas com características especiais –, pode ser necessária uma capacitação rápida para servidores responsáveis por fiscalização e gestão contratual. Essa capacitação deve ter como objetivo aperfeiçoar a supervisão do cumprimento dos compromissos contratuais específicos.

Estas providências visam não apenas assegurar a boa execução do evento, mas também otimizar o uso dos recursos públicos, respeitando os princípios de economicidade, eficiência e eficácia. O planejamento cuidadoso e a adoção dessas medidas são essenciais para que a contratação do show artístico proporcione uma experiência positiva para o público e cumpra adequadamente os objetivos da administração pública municipal.



CONTRATAÇÕES CORRELATAS

A análise da necessidade de contratações correlatas e/ou interdependentes para a realização do show artístico na Praia do Tição, no dia 13 de julho, demonstrou que não há obrigações adicionais que deveriam ser executadas antes da contratação da solução escolhida. Após avaliação das dimensões técnicas e operacionais relativas à apresentação, conclui-se que a execução do evento pode ocorrer sem a necessidade de contratações outras que dependam diretamente desta atividade.

Embora o evento exija uma série de cuidados para sua efetivação, como segurança e infraestrutura, essas medidas não configuram contratações interdependentes que necessitem ser realizadas previamente. A segurança poderia ser considerada em outra análise, mas não se mostra como uma exigência direta que interfira na contratação do artista em si, uma vez que este é um item independente e que pode ser organizado separadamente.



Por sua vez, também não se faz necessária a realização de adequações prediais ou manutenção estrutural da Praia do Tição para que o show possa acontecer. Presume-se que o local esteja apto e preparado para receber eventos desse tipo, considerando que anteriormente foram realizados shows na mesma localização. Portanto, a infraestrutura existente já é suficiente para suportar a apresentação artística planejada.

Dessa forma, estamos diante de uma situação em que a contratação do show artístico se apresenta como uma solução autossuficiente e não condicionada a outras contratações correlatas. Assim, reafirma-se que não existem necessidades prementes de contratações adicionais que devem ser atendidas antes da efetivação do espetáculo.



IMPACTOS AMBIENTAIS

Ao realizar a contratação de um show artístico para apresentação na Praia do Tição, no dia 13 de julho, é essencial considerar os impactos ambientais associados a esse evento. Os principais impactos que podem ser identificados incluem: poluição sonora, geração de resíduos, degradação do ambiente natural e consumo excessivo de energia.

Em relação à poluição sonora, a realização do evento pode gerar incômodos para a fauna local e complicar a experiência de visitantes e moradores nas proximidades. Para mitigar esse impacto, recomenda-se a utilização de equipamentos de som com sistemas de alcance controlado e o estabelecimento de um limite sonoro, especialmente durante horários noturnos. Adicionalmente, informar ao público sobre a importância do respeito ao meio ambiente e à fauna local pode contribuir para uma maior conscientização.

A geração de resíduos também representa um desafio significativo. O evento pode resultar em grandes volumes de lixo, como plásticos, papéis e outros materiais descartáveis. Medidas mitigadoras incluem a implementação de um sistema de coleta seletiva, com a disponibilização de lixeiras específicas para compostagem, recicláveis e rejeitos. Incentivar o uso de copos reutilizáveis ou biodegradáveis é uma prática recomendada. Além disso, engajar empresas locais para a estruturação de estandes que ofereçam alternativas sustentáveis pode facilitar a redução de resíduos.

A degradação do ambiente natural é outro ponto importante a ser considerado. Atividades artísticas podem impactar a vegetação e a fauna locais se não forem devidamente planejadas. A delimitação de áreas para a montagem de estruturas e a realização do evento deve ser cuidadosamente feita para evitar danificação da vegetação nativa. Assim, a criação de espaços adequados para o público e para as instalações técnicas deve respeitar o entorno natural.

Quanto ao consumo de energia, promover a eficiência energética é fundamental. Utilizar geradores movidos a biocombustíveis ou optar por fontes de energia renovável, como painéis solares para alimentar parte das atividades, são opções viáveis. Além disso, implementar um planejamento que



permita reduzir o tempo em que os equipamentos elétricos ficam ligados é essencial para minimizar o consumo energético total.

Por fim, a logística reversa pode ser incorporada de maneira eficaz. Se o evento gerar produtos que possam ser reaproveitados ou reciclados, é vital estabelecer parcerias com cooperativas de reciclagem e organizações ambientais para a destinação adequada desses materiais. A promoção de campanhas educativas durante o evento pode estimular a consciência ambiental e a colaboração do público na participação nas práticas de descarte correto.

Essas medidas visam não apenas reduzir os impactos ambientais decorrentes da contratação do show artístico, mas também fomentar uma cultura de responsabilidade ambiental entre os participantes e a comunidade local. Implementar essas ações práticas resultará em um evento mais sustentável e harmonioso com a natureza.



CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

Buriti do Tocantins - TO, 7 de Julho de 2025

Lucilene Gomes de Brito Almeida
Prefeita Municipal